**Для размещения на сайте**

Новеллы Единых правил в области защиты прав потребителей

Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства 6 декабря 2024 г. утверждены Единые правила в области защиты прав потребителей.

Единые правила являются гражданско-правовом актом и соответственно должны применятся при установлении, исполнении, изменении и прекращении соответствующих правоотношений с участием потребителей. Это означает, что хозяйствующие субъекты, связанные с потребителями, в своей деятельности обязаны применять Единые правила в области защиты прав потребителей, в том числе при рассмотрении претензий потребителей.

В Единые правила в области защиты прав потребителей включены некоторые нововведения, регулирующие защиту прав потребителей в Российской Федерации.

Расширен перечень хозяйствующих субъектов, участвующих в отношениях с потребителями.

К изготовителям, исполнителям, продавцам, отнесены физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, но тем не менее выполняющие их функции. В перечень лиц, ответственных перед потребителями за нарушение их прав, включены также поставщики исходя понятийного значения их можно отнести к оптовым продавцам.

Введено обобщающее понятие для всех объектов потребительских правоотношений – «продукция». Продукция – это товар, результат работы, услуга, цифровой продукт.

В Правила включено новое для потребительского законодательства понятие «цифровой продукт», под которым понимается «объект гражданских прав, зафиксированный с помощью цифровых технологий (преобразованный в цифровой формат) посредством создания записи о нем в информационной системе (системах), в которой происходит взаимодействие с потребителем по поводу этого объекта, в том числе программы и элементы программ для ЭВМ (включая порождаемые программой аудиовизуальные отображения), фонограммы, аудиовизуальные произведения, мультимедийные продукты интеллектуальной деятельности, преобразованные в цифровой формат и предназначенные для реализации потребителям (использования за плату)».

Правилами конкретизируются особенности заключения и исполнения договоров о реализации цифровых продуктов. Согласно правил «Цифровой продукт» предоставляется

потребителю немедленно после заключения договора, предполагает организацию непрерывного доступа, также установлены права потребителя при обнаружении недостатков в цифровом продукте, сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков цифрового продукта, последствия нарушения продавцом (агрегатором) срока передачи предварительно оплаченного цифрового продукта потребителю, расчеты с потребителем в случае приобретения им цифрового продукта ненадлежащего качества, право потребителя на отказ от цифрового продукта надлежащего качества.

Если «цифровой продукт» предполагает периодическое списание абонентской платы, продавец (агрегатор) обязан не менее чем за 3 дня до очередного списания уведомить об этом потребителя. Уведомление должно содержать информацию о том, как отказаться от цифрового продукта и остановить списание абонентской платы.

Единые правила более глубже детализированы и адаптированы к современным реалиям в рамках договоров купли продажи и оказания услуг и работ.

Так потребитель имеет право на проверку качества продукции, комплектности, количества продукции, на проведение в его присутствии демонстрации работоспособности, правильного и безопасного использования продукции, если это не исключено ввиду характера продукции.

Продавец (исполнитель) обязан продемонстрировать работоспособность продукции, а также по требованию потребителя предоставить ему документы, подтверждающие качество продукции, ее комплектность, количество. За нарушение прав потребителей ответственность наряду с изготовителем (исполнителем, продавцом, поставщиком, представителем, импортером, агрегатором,) несут учредители (участники, руководители) изготовителя (исполнителя, продавца, поставщика, представителя, импортера, агрегатора), к которым потребитель вправе по своему выбору предъявить требования, предусмотренные настоящими Едиными правилами.

Статьей 14 Единых правил установлена защита прав потребителей при реализации условно бесплатных товаров (работ, услуг), так продавец (исполнитель), реализующий продукцию потребителям на безвозмездной основе, обязан соблюдать положения настоящих Единых правил.

При продаже товаров по образцам, по почте, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара потребителю не совпадают, эти сроки исчисляются со дня доставки товара потребителю.

Сокращены предельные сроки удовлетворения законных требований потребителя ответственными перед ним лицами, причем в отношении срока на безвозмездное устранение недостатков (то есть на гарантийный ремонт) сокращение значительное: с 45 до 14 дней.

Конкретизируется срок, в течение которого потребитель вправе отказаться от заключенного договора в случае не предоставления ему необходимой и достоверной информации о продукции при заключении договора – 7-дневный срок.

рмации о продукции при заключении договора – 7-дневный срок.

Расширена сфера ответственности агрегаторов. Согласно Единым правилам возникла обязанность обеспечения соблюдения требований правил продавцами товаров и исполнителями услуг, предложения которых они размещают на своей электронной площадке, обеспечить условия для предоставления ими полной и достоверной информации о реализуемой продукции.

Таким образом, Единые правила призваны улучшить условия предоставления услуг и товаров, включая интернет-площадки и маркетплейсы, а также обеспечить более эффективную защиту прав потребителей от недобросовестных практик со стороны хозяйствующих субъектов, в том числе физического лица, не зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, выполняющего работы или оказывающего услуги потребителям.